



<http://stekhn.de/social-media-research/>

Нийгмийн мэдээллийн сүлжээг ашиглан МЭДЭЭЛЭЛ ХАЙХ НЬ

Frederik Fischer (Founder tame.it, Audience Engagement at Krautreporter, [@frederikfischer](https://twitter.com/frederikfischer))

Туслах хэрэгсэл/ Апликэйшн

Followerwonk<https://followerwonk.com>

Хүмүүсийг намтар болон нөлөөллийн хүрээгээр нь олох апликэйшн. Тодорхой сэдвээр твиттерт жиргэдэг экспертуудийн жагсалат гаргах боломжтой: Жишээлбэл “Украины нөлөө бүхий сэтгүүлчид (“Influential journalists from Ukraine”)

twXplorer<http://twxplorer.knightlab.com/search/>

Тодорхой сэдэв, түлхүүр үгтэй холбоотой хаштагийг (#) олох. Жишээлбэл: “Крым дахь хямралын талаар жиргэхдээ нөлөө бүхий жиргээчид ямар хаштаг ашиглаж байна вэ?” (“What is the hashtag influencers use to talk about the Crimea crisis?”)

Topsy<http://topsy.com/>

Тодорхой сэдэв асуудлаар жиргэсэн хүмүүсийн тоо, чиг хандлагыг олох. Жишээлбэл: Терри Пратчетийн үхлийн талаар хамгийн түрүүнд жиргэсэн хүн хэ байв? (“Who was the first person to tweet about Terry Pratchett's death?”)

Tame<http://tame.it/>

Тухайн өдөр болон 7 хоног хүртэлх хугацаанд яригдсан жиргээчдийн хамгийн чухал сэдэв юу байсныг олох. Жишээлбэл: **Миний найзууд намайг эзгүй үеэр юун тухай жиргэсэн бэ? Ямар сэдэв чухал байв** “Who What did my friends tweet while I was away and what was important?” [nuzzle](https://nuzzle.com/) – тай ижил төстэй.

Trendsmap<http://trendsmap.com/>

Хаана ямар сэдэв хамгийн түгээмэл байгааг мэдэж авч болно.

Twitter advanced search<https://twitter.com/search-advanced>

Твиттерийн ахисан түвшний хайлт. Онцгойлох зүйл гэвэл тодорхой цаг хугацааны хүрээнд хайлт хийх боломжтой.

<http://stekhn.de/social-media-research/>

Tweetdeck<https://tweetdeck.twitter.com/> or app

Таны өөрийн твиттер акаунтын талаар дэлгэрэнгүй тойм мэдээлэл өгнө. Мэдээллийн шүүлтүүр сайтай, жиргэх даалгаврыг автоматжуулан төлөвлөх, тодорхой жиргээний талаар дохио өгөх зэрэг функцтэй.

ShareTally<http://sharetally.co/>

Тодорхой нэг линкийг нийгмийн мэдээллийн сүлжээнд хэр их шэйрлэсэн талаар мэдээлэл авч болно..

Facebook Graph Search

График хайлтыг хийхийн тулд профайл дахь хэлийг Англи болгох шаардлагатй.

Facebook Who likes...

Тодорхой цахим хуудсын ID-г олж авах боломжтой, тухайлбал Pegida –гийг [эндээс](#) авах. ID-г URL-ын оронд бичээд, таны найз/дагагчдаас хэн нь уг сайтад лайк дарсныг мэдэж авч болно:

[\https://www.facebook.com/browse/friended_fans_of/?page_id=21598212515984

Дараах жишээнээс санаа авч болно

[Анди Карвин](#) твиттерийн сүлжээнд *#followerpower* бүлэг үүсгээд, түүнийгээ Арабын хаварын талаарх мэдээллийг нятглан Вашингтон дахь ажлын байрнаасаа нятглан шалгахыг ашигласан байдаг.

Нийгмийн мэдээллийн сүлжээнд цацагдсан мэдээллийг нятглан шалгахад [Storyful тус болно.](#)

[Pegida mag dich](#) нь Pegida хэмээх Германы хэт барууны үзэлтнүүдийг талаар мэдээлэл цуглуулж чадсан юм. Тухайлбал энэхүү хөдөлгөөний дагагчдын дийлэнх нь 30 орчим насны ажилгүй эрэгтэйчүүд байсныг олж мэдсэнээрээ хэвлэл мэдээллийн хэрэгслээр нэлээд нэр хүнд олж авсан.

Зөвлөмж

- Нийтэд цацахыг хүссэн мэдээллээ Twitter, Facebook боло бусад сүлжээгээр нэгэн зэрэг цац
- Нэр дурьдах, хаштаг хэрэглэх нь үр дүнтэй байдаг

<http://stekhn.de/social-media-research/>

- Гэрэл зураг, болж өгвөл видео бичлэг ашигла
- Ямар ч үр дүнд хүрэхгүй гэдгийг нь мэдэж байгаа бол сүлжээнд байршуулаад хэрэггүй

Бичигчийн тухай

Миний нэрийг Стеффен Кюне гэдэг. Би Дата сэтгүүлзүй, ифнографик сонирхдог бөгөөд [бүтээл, намтар, холбоо барих мэдээллийг](#) болон миний блогийг (герман хэлээр)[эндээс татаж үзнэ үү](#). Твиттер дээр намайг дагах хаяг: [@stekhn](#).